

Офіційні правила рекламної Акції «Місто з характером» (надалі – Акція)

1. Організатор та Виконавці Акції

1.1. Організатором Акції є Приватне акціонерне товариство «Індустріальні та дистрибуційні системи» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 9 корп.5, оф.501, код ЄДРПОУ 24364528.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «Культурні, соціальні та освітні ініціативи» 01033, м. Київ, вул. Шота Руставелі, буд. 33-Б, нежитлове приміщення, 27. Код ЄДРПОУ 42822822 п/р 26009027046101 в ПАТ "АЛЬФА-БАНК". МФО 300346. тел. (044) 235-35-45

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під торговельною маркою (далі – ТМ) «Borjomi» («Боржомі»), привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що реалізується Організатором в рамках його комерційної діяльності.

2.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – Правила) розміщуються на сайті <http://www.borjomi.com/ua/> (далі – Сайт).

2.3. **Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. 2.4. Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна на сторінці Facebook за посиланням: <https://www.facebook.com/IDSBorjomiUkraine/>.

3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Акції

3.1. Акція триває з 00.00 годин 02 травня 2019 року до 23.59 години 03 липня 2019 року (далі - Період проведення Акції). Період безпосередньої реєстрації Учасників в Акції – з 00.00 годин 02 травня 2019 року до 23.59 години 24 червня 2019 року (далі – Період реєстрації Учасників). Дата визначення Переможців Акції, що отримають Заохочення, яке вказано в розділі 5 цих Правил – 02 липня 2019 року.

3.2. Акція проводиться на усій території України, за винятком Автономної Республіки Крим, тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція.

4. Учасники Акції

4.1. В Акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та які в Період проведення Акції зареєструвалися для участі в Акції в порядку, що визначений в розділі 6 Правил, та повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі – «Учасник» або «Учасники»).

4.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора й Виконавця та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію під ТМ «Borjomi» («Боржомі») та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства;
- участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.3. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

- дотримуватися цих Правил та вимог користування Сайтом – <http://www.borjomi.com/ua/>

- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках;

- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників.
- Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є заповнення анкети за посиланням: <https://bit.ly/2UX8Z5L> із зазначенням посилання на Відео в анкеті згідно з вимогами розділу 6 Правил.
- 4.4. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочення, що вказано в розділі 5 цих Правил.

5. Фонд Заохочень

5.1. Фонд Заохочень Акції (надалі разом - Заохочення) складається з:

5.1.1. Заохочення за 1 місце в категорії "Професіонал" – навчальний курс в одній з кіношкол New York Film Academy (Париж), Metfilm Shcool (Берлін) або Film Academy (Прага). Остаточний вибір школи буде залежати від творчого стилю переможця, його рівня підготовки та рішення адміністрації школи.

Вибір кіношколи для проходження навчального

курсу здійснюється комісією при обранні переможця, який отримає Заохочення за 1 місце в категорії «Професіонал», та в порядку, що передбачений п. 6.3 даних Правил. Заохочення включає оплату одного навчального курсу в одній із перелічених в п. 5.1.1. даних Правил кіношкол. Для покриття транспортних витрат, витрат на проживання та усі інші можливі витрати, що пов'язані із проходженням переможцем Акції в категорії «Професіонал» навчального курсу в одній із кіношкол, надається грошова стипендія розміром 30 000 грн. У разі перевищення витрат розміру стипендії різниця не компенсується та покривається за рахунок особистих коштів переможця Акції. Тривалість навчального курсу від 21 до 28 днів (залежить від пропозиції обраної кіношколи), навчальний курс має бути пройдений в період з 1 липня 2019 року по 1 липня 2020_ року. У випадку, якщо в зазначений період переможець Акції не пройде навчальний курс, можливість проходження курсу анулюється без жодної компенсації для переможця Акції.

5.1.2. Заохочення за 1 місце в категорії "Аматор" – подарунковий сертифікат на суму 25 000 грн.

5.1.3. Заохочення за 2 місце в категорії "Аматор" – подарунковий сертифікат на суму 15 000 грн.

5.1.4 Заохочення за 3 місце в категорії "Аматор" – подарунковий сертифікат на суму 10 000 грн.

5.2. Кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за рішенням Організатора шляхом внесення відповідних змін до Правил.

5.1.3. Заохочення в спеціальній номінації "За кращу інтеграцію бренду" — річний запас води Vorjomi, що складає 365 пляшок 0,33 л.

5.3. Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочення Учасником після їх одержання, за неможливістю Учасником скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.

5.4. Заохочення може бути отримано Учасниками, що здобули право на отримання такого Заохочення, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

5.5. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора Акції та можуть не відповідати очікуванням Учасників Акції. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображення в інформаційних матеріалах Акції.

6. Умови участі в Акції та умови визначення Учасника, який має право на отримання Заохочення.

6.2. Для того щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, необхідно:

6.1. Учасники можуть взяти участь в одній з двох категорій Акції: «Професіонали» та «Аматори». «Професіонали» — учасники, які мають досвід роботи в сфері кіновиробництва, професійну освіту, винагороди в професійних конкурсах, авторські роботи за фахом та можуть підтвердити зазначене документально у вільній формі. «Аматори» – будь-які бажаючі прийняти участь у Акції Учасники.

6.2.1. Для категорії «Професіонал» - створити відеороботу (надалі – Відео), заповнити анкету за посиланням: <https://bit.ly/2UX8Z5L> , вказати посилання на Відео в анкеті.

6.2.2 Для категорії «Аматор» - створити Відео, розмістити його на власній сторінці соціальних мереж Facebook / Instagram / YouTube з хештегом #характермогоміста та (або) #містозхарактером, при цьому сторінка Учасника повинна бути відкрита для публічного перегляду.

6.2.3. Відео повинні відповідати вимогам, які вказані в розділі 7 цих Правил.

6.2.4 Відео повинні відображати художню інтерпретацію Учасника характеру обраного міста України.

6.2.5. Для спеціальної номінації “За кращу інтеграцію бренду” — створити відео в одній із категорій, вказаних у пунктах 6.2.1. та 6.2.2 але нативно та креативно інтегрувати у нього бренд Воґіомі. Інтеграцією вважається поява пляшки у кадрі або логотипу на одному із носіїв у кадрі.

6.3. Визначення Учасників Акції, що здобули право пройти у фінальний тур Акції, проводиться шляхом голосування комісії, що складається з представників Організатора (5 осіб), о 10:00 годині 26 червня 2019 року. Критеріями для відбору Відео Учасників є: режисерський задум, оригінальність сценарію, художність виконання, якість операторської роботи.

Комісія обирає 10 Учасників Акції в кожній категорії, Відео яких будуть опубліковані на сторінці Акції, сайті медіа-партнера Акції, публічно продемонстровані в одній з мереж кінотеатрів.

Визначення Учасника категорії “Професіонал”, який отримає Заохочення за 1 місце в категорії “Професіонал”, визначається шляхом вибору з 10 Учасників-фіналістів категорії “Професіонал” комісією, що складається з 5-ти представників Організатора. Визначення Учасників категорії “Аматор”, які отримають Заохочення за 1, 2 та 3 місце в категорії «Аматор», відбувається шляхом вибору переможців з 10 Учасників-фіналістів категорії “Аматор” комісією, що складається з 5-ти представників Організатора. Критеріями для відбору переможців є: режисерський задум, оригінальність сценарію, художність виконання, якість операторської роботи.

Визначення Учасника спеціальної номінації “За кращу інтеграцію бренду”, який отримає Заохочення в рамках спеціальної номінації, відбувається шляхом відбору з усіх учасників, що інтегрувати бренд у ролик комісією, що складається з 5-ти представників Організатора.

6.4. Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з прийняттям участі в Акції.

6.5. Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

6.6. Після визначення Учасника, що отримав право на отримання Заохочення, представник Виконавця та/або залучених ним третіх осіб зв'язується з Учасником у будь-який спосіб шляхом використання контактних даних Учасника, які були внесені ним до анкети, та домовляється про отримання Заохочень.

6.7. Кожен Учасник Акції при опублікуванні свого Відео передає Організатору усі виключні майнові права інтелектуальної власності на безоплатне використання Відео будь-якими та усіма способами на розсуд Організатора Акції, без будь-яких обмежень (без обмежень щодо способів, строків та території використання), у тому числі для публічної демонстрації в одній з мереж кінотеатрів (п.6.3. Правил). За зверненням Організатора Акції Учасник акції зобов'язаний укласти з Організатором Акції договір про передання прав на використання Відео. Відмова від укладення договору про передання прав на використання Відео тягне за собою припинення участі Учасника в Акції, Учасник, який відмовився від укладення договору, не може бути визначений переможцем та отримати Заохочення Акції.

6.8. Учасники Акції гарантують, що вони є авторами розміщених Відео та фактом участі в Акції та/або створення та/або розміщення/опублікування Відео не порушують будь-які права інших осіб, в тому числі права інтелектуальної власності. У випадку порушення вказаних гарантій Учасники Акції зобов'язані компенсувати Організатору Акції усі можливі збитки.

7.

7.1. 7.2. 7.3. 7.4.

Вимоги до Відео

Хронометраж Відео: від 1 до 3 хв.

Формат Відео: MPEG4, MOV, AVI.

Якість Відео: не нижче HD (1024x720 точок). Забороняється:

- розміщувати Відео, авторські права на які та/або на розміщення яких та/або частин яких належать іншим особам. Відповідальність за розміщення Відео, права на які належать іншим особам, несе Учасник Акції, який розмістив таке Відео;
- розміщувати Відео, зміст та/або назва, та/або опис яких мають рекламний характер;
- розміщувати Відео з елементами еротичного, порнографічного, сексуального характеру, расової, майнової, релігійної та будь-якої іншої дискримінації, що містять елементи жорстокості, насилля, відтворюють процес вживання алкогольних напоїв, наркотичних чи психотропних засобів, паління цигарок або ті, які порушують вимоги чинного законодавства України, зокрема, зміст яких не відповідає вимогам Закону України «Про захист суспільної моралі».

7.5. Творчий бриф.

У відео за допомогою творчої манери необхідно показати:

- місто з оригінальної сторони, мало відомої, навіть, корінним мешканцям. Вир життя, атмосфера, **ритм міста, емоції** — ось, що формує характер міста та вражає глядача.
- Місто таким, як **ви особисто його сприймаєте, відчуваєте та бачите**. Передати ваші особисті стосунки, так, наче місто – це від'ємна частина вашого близького оточення.
- Особливі місця, ті що **далеко від туристичних принад та історичних всім відомих маршрутів**, тут завжди криється незнана краса, яку автор має відкрити у своєму відео.
- Наявність бренду/логотипу “Боржомі” і використання продукції ТМ “Боржомі” у відео вітається.

Члени журі будуть оцінювати відео за такими критеріями: Оригінальність концепції відео

Майстерність втілення творчого задуму

Сценарна майстерність

Загальний настрій та емоційність відео

Операторська робота

Творчий підхід до монтажу та інших технічних аспектів.

7.6. Відповідальність за порушення законодавства України у сфері авторського права та інтелектуальної власності у зв'язку із створенням, розміщенням, публікацією, оприлюдненням Відео в повному обсязі та самостійно несуть Учасники Акції.

8. Порядок та строки отримання Заохочень

8.1. Заохочення вручається особисто Учаснику, який отримав право на отримання Заохочення, протягом 14 (чотирнадцяти) днів з моменту визначення такого Учасника переможцем Акції.

8.2. У разі виявлення Організатором під час проведення Акції факту шахрайства, порушення прав третіх осіб тощо з боку Учасника Акції, такий Учасник втрачає право участі в Акції та не може бути визначений переможцем та отримати Заохочення.

9. Додаткові умови Акції.

9.1. Заохочення може бути отримано Учасником лише на умовах цих Правил.

9.2. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності стосовно використання Учасником Заохочення після одержання його таким Учасником.

9.3. Обов'язок по несенню усіх податкових зобов'язань у зв'язку з формуванням фонду Заохочень та врученням Заохочень Акції Переможцям Акції, врученням Заохочень, якщо інше не передбачено даними Правилами, покладається на Виконавця, з урахуванням норм чинного законодавства України.

9.4. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

9.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець

не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Акції.

9.6. Організатор/Виконавець залишає за собою право включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами.

9.7. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо.

9.8. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і щодо прав на одержання Заохочень. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам повідомляється:

9.9.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор;

9.9.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

9.9.3. з метою обробки персональних даних, обробляються ім'я, прізвище, по-батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників, місце проживання Учасників тощо;

9.9.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам, в тому числі транскордонна передача), знеособлення, знищення персональних даних;

9.9.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор Акції, якому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

9.9.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.9.2. цих Правил, що може в тому числі включати транскордонну передачу персональних даних. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

9.9.7. персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних, окрім номерів телефонів та адрес електронної пошти Учасників, які були використані для участі в Акції, та будуть використовуватися для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Персональні дані Учасників, які обробляються з метою виконання зобов'язань Організатора/Виконавця Акції у податкових відносинах та відносинах у сфері бухгалтерського обліку, будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.9.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних, якщо інше не передбачене даними Правилами;

9.9.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень;

9.9.9. Учасник, який отримав право одержати Заохочення володіє всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

9.10. Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі, Учасник надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, фото-, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та

фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалом по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на використання, відчуження та будь-яку подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, що створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції та/або створення таких об'єктів.

9.11. Учасник, що здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

9.12. Правила Акції можуть бути змінені Організатором, про що буде повідомлено у спосіб, що вказаний в п. 2.2. цих Правил.

9.13. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.